

-

2013

1.

05.11.2013 02.12.2013

«

», «

», «

».

ó (

) ,

2359 . : 448

() ;

1124 () ,

; 787 () 4, 9, 11

2.

2.1. «

».

()

«

» (-

).

2 3 (1). ,

ó 91%,

ó 84%,

ó 76% (

2).

:

ó 54%,

ó 53%,

ó 35%

(3).

« _____ »:

« _____ »:

« _____ »:

« _____ »:

« _____ »:

« _____ 2»:

« _____ 3»:

« _____ 4»: « _____ »

« _____ 5»:

« _____ 6»:

88,1%,

2011

« » ó 97,5%,
« » ó 95,7%, « » ó 90,2%,
« 3» ó 94,%, « 4» ó 92,7%.

« » ó 65,7% (4).
;
;
().

- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- ;

(95%) « », « », « 3».

« » ó 65%.
« 6», « 5»,

5.

:

-
-
-

;

;

,

.

,

,

,

« . . . ».

6.

:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

,

;

,

;

;

;

;

;

;

,

,

,

,

.

,

,

()

« . . . ».

7.

()

:

-
-
-

;

;

,

,

;

•

() « »
« 6».

8.

9,10,11.

_____:

, :

1.

2.

88,1%,

« » ó 65,7%,

« » ó 97,5%,

« » - 95,7%,

« 3» ó 94,%,

« 4» ó 92,7%,

« » - 90,2%.

3.

:

;

;

:

_____:

1.

2.

3.

4.

2.2.

«

_____».

«

()

«

12.

ó 68%; ó 49%;
ó 36%.

« . . . »:

« 2 »:

« 3 »:

« 4 »:

« 5 »:

« 6 »:

« () »:

75,2%,

2011 2012

« () » - 98,1% , « 3 » ó 80,8%, « . . . » - 79,7%, « 4 » ó 78%.

« 6» ó 59%.

« 2», « 5».

,
13.

:
;
;

;

;

-

« »

:

-
-
-
-
-
-
-

;
;
;

,

,

;

;

,

;

;

;

, ,

,
« () »,

« 2».

(14).

« »

:

-
-
-
-
-
-

-

;

, , ;

() ;

;

, , ;

(15).

« »

:

- ;
- ;
-

68 %.

« ()
 » ó 99%, « 3» ó 82%, « .
 . . . » ó 81%. « 5»
 ó 61%, « 6» ó 67% (16) .
 « - »
 :

- , ;
- ;
- ;
- ;
- ;
- .

«
 () » ó 99%, « 3» ó 83%, « .
 . . . » ó 79%. « 2», « 5». «
 6» (17).
 « »
 :

- , , ,
- , ;
- , ;
- ;
- ,
- , ;
- .

«
 () » ó 100%, « . . . » ó 80%,
 « 3», « 4». « 2». «

6», « 5» (18).

19, 20, 21, 22.

:

, :

1. 75,2%,

() » - 98,1% , « 3» ó 80,8%, « . . . » - 79,7%, « 4» ó 78%. « 6» ó 59%;

2.

, - , , .

:

1. -

2. « 2», « 5», « 6»

-

-

3. « 5», « 6»

2.3. « _____

».

«

()

«

» (-).

,

,

(23).

(45%), - (15%),

- (2%)

(3%) (24).

25) (58%), (35%),
(30%), (23%).

« »:

« »:

« »:

() .

(65%), (37%),
(30%), (30%), 82%
, 14% .
(26),
(, , . .) ó 53%;
ó 53%,
ó 39%.

(27)
47% (); 36%
(71%), , 19%
89,7 %,

28.

- « »- 90,8% , «
« » « » - 89,2%.

2011 2012

:

-
-
-
-
-
-
-

;

;

;

;

;

(, . .);

(, , . .).

« », « »

« » (29-32).

« », « », « » (33).

34

« - « ».

. .) ó 23%.

(35),

ó 50%, ó 35%,

/ 24%.

(36)

ó 52%, 17%

ó .

40%

, 1000

37, 38, 39.

:

1.

: - « »- 90,8% ,

« » « »
- 89,2%.

2. :

- ;
- ;
- ;
- ;
- .

:

- (, . .);
- (, , . .).

3.

(, , . .) ó 53%;
ó 53%,
ó 39%.

_____:

3. _____

2013 :

1.

2. :

, (,) , (,) ,

3. :